

1KOMMA5° LIGACUP LOGO QUICKGUIDE

Version 2024-07-02



1KOMMA5°

LIGACUP

SE 09 2024

KOMPOSITIONS-VARIANTEN

Kompositions-Variante „Basis“



Ideale Verwendung:

- Offizielle Dokumente
- Allgemeine Event-Informationen
- Langfristige Werbematerialien
- Branding-Materialien
- Merchandise-Artikel
- Social-Media-Posts, bei denen das Logo nicht im Fokus steht oder wenn die Caption das Datum oder die einfache Jahreszahl enthält

Kompositions-Variante „Mit Datumzusatz“



Ideale Verwendung:

- Ankündigungen
- Werbematerialien wie z. B. Plakate, Flyer, Einladungen, Programme und Tickets
- Online-Banner und -Anzeigen, die auf die bevorstehende Veranstaltung hinweisen, wenn das Datum nicht im Text des Layouts erwähnt
- Event-spezifische Social-Media-Posts, die das Datum der Veranstaltung hervorheben

FARB-VARIANTEN

Farb-Variante „Farbig“



Ideale Verwendung:

- als Primärversion des Logos
- bei Anwendungen, bei denen das Logo im Fokus steht, wie Titelseiten und Eventbanner
- als kleinere Wasserzeichen-Anwendung am Rand von Fotos, um die Eventzugehörigkeit zu verdeutlichen

Farb-Variante „Schwarz“



Ideale Verwendung:

- bei Drucken auf hellem Hintergrund, bei denen nur eine einfarbige Umsetzung möglich ist
- bei Platzierung auf Fotos, wenn der Kontrast zwischen farbigem Logo und Hintergrund zu schwach wäre

Farb-Variante „Weiß“



Ideale Verwendung:

- bei Drucken auf dunklem Hintergrund, bei denen nur eine einfarbige Umsetzung möglich ist
- bei Platzierung auf Fotos, wenn der Kontrast zwischen farbigem Logo und Hintergrund zu schwach wäre

FARBPROFIL-VARIANTEN

Farbprofil-Variante „RGB für Web“



Für präzise Farbdarstellungen zu verwenden:

- bei allen Anwendungen, die einen RGB-Farbraum voraussetzen, also alles am Bildschirm, wie Webseiten, Social-Media, Apps, E-Mail-Newsletter oder Online-Werbung

Farbprofil-Variante „CMYK für Druck“



Für präzise Farbdarstellungen zu verwenden:

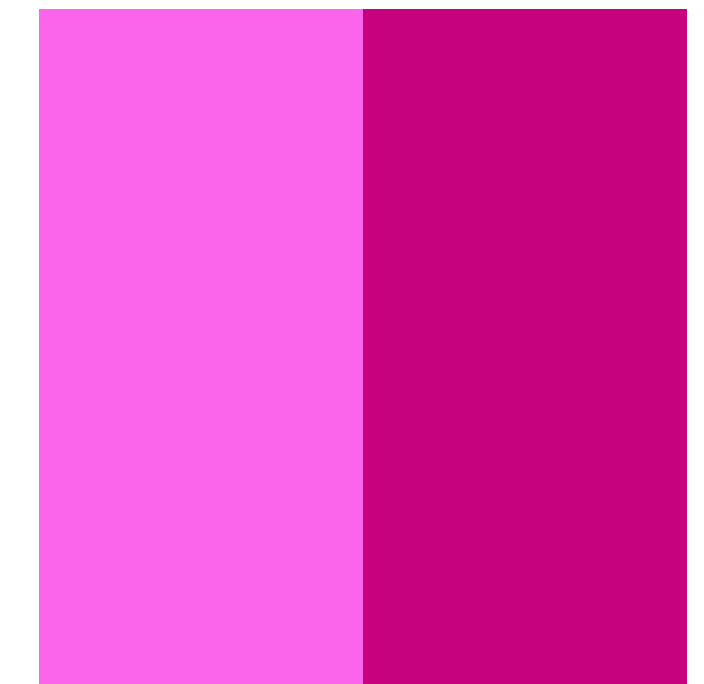
- bei allen Anwendungen, die einen CMYK-Farbraum voraussetzen, also alles im Druck, wie Flyer, Broschüren, Plakate, Zeitschriften, Zeitungen, Tickets, Einladungen, Roll-ups oder Merchandise-Artikel

Farbwerte



1K5 Aubergine:

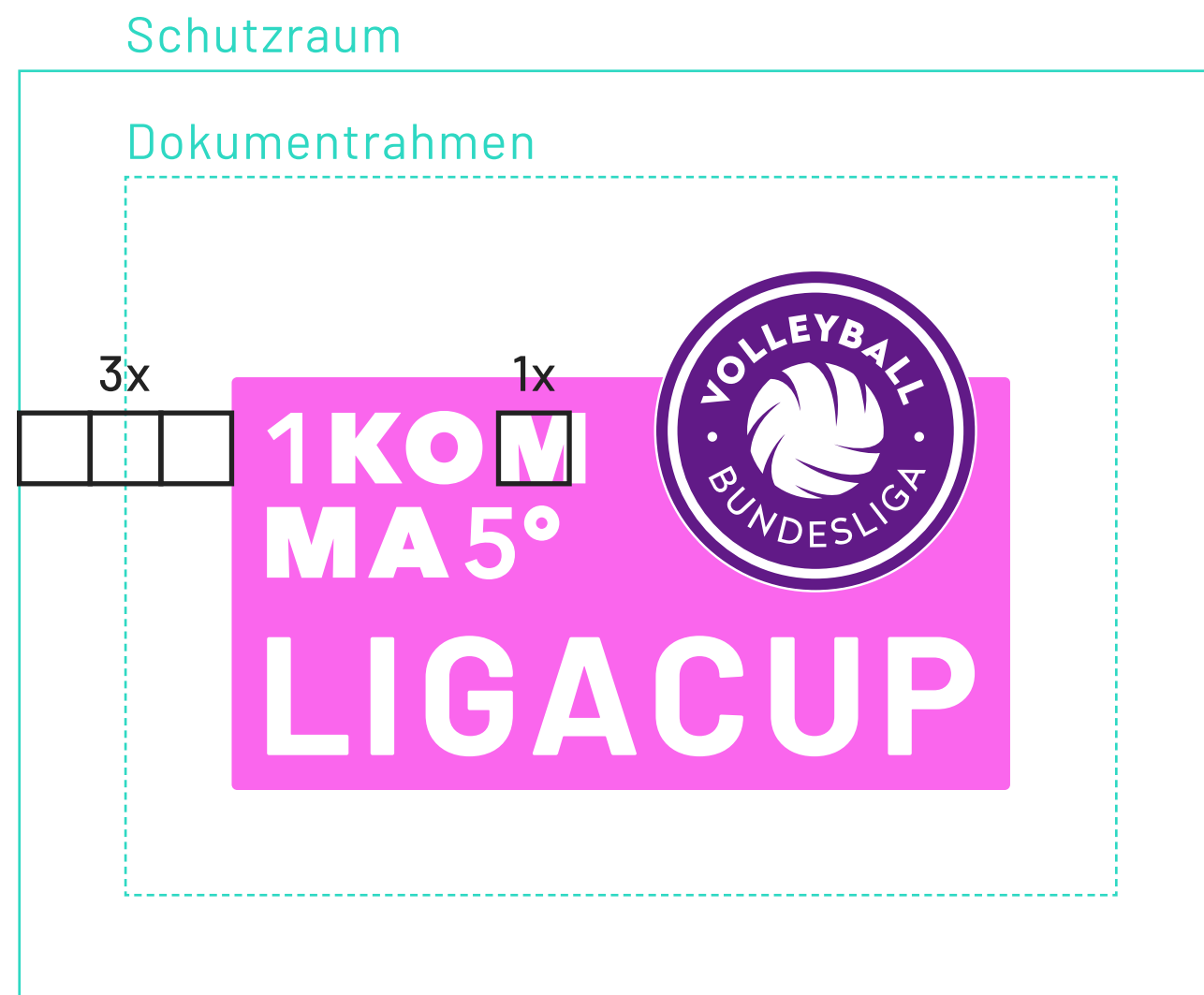
CMYK: 80 / 100 / 0 / 0
RGB: 92 / 6 / 140
HEX: #5C068C



1K5 Fuchsia:

CMYK: 20 / 88 / 0 / 0
RGB: 250 / 101 / 236
HEX: #FA65EC

SCHUTZRAUM



Zu beachten:

- Für eine eigenständige Wahrnehmung des Logos ohne Ablenkung ist ein Schutzraum zu anderen Elementen im Layout zu beachten
- Der Schutzraum entspricht einem Rahmen mit Abstand zum Logo von 3 mal der Höhe des „M“. Das Logo-Dokument enthält bereits einen Rahmen von 1,5 mal der Höhe des „M“.





kaat zum zweiten Mal nach 2002 in die Pacoerra
Drot hfoft der Gathgeser und Titdeeeveitlgr er
auf enie Bioskderlesku. Das erste Teleduitll der
Sosian zewihcsn Stuttgart und Swihiren feindt a
Smebeetpr 2204 um 10.70 Uhr statt.

Die Sratitunetnrgten gehen als zwefeceiahr Sreip
puS-ecr in dseies Mtcah und heban sich die Vnra
calesetrrthte mit dem Sieg im dresihejäggn DP-li
fonkaae geesirtch. Drot tfefern sie auf die M
des SSC Perbamlg Snbecirw, die sich mit dem E
ins PyF-ilaaffone für den Sdanaapb-rk Sepucury
raeiifuz hta.

Nacehdm die Snettigurtatrenn bei der Anurtsua
des Scuupreps 2022 in der P-sonAhrreca mit 6.
Zunahcreenscion einen neenun Rekord in der Fe
arn Bundgliesa agefeullstt htetan, vsrselaen sie
hheimsie SHeACRRna Satrtutgt arelamps, um
SadBar-anpk Seurpcup im ggöltmößbecirn Rahn
ausrzutgane. „Da es uns vor zwei Jahren grugele
ist, neue Matlösbäe zu steezn, war schnell klar, d
wir geanniesm mit unresen Fans wieder versch
wlleno, ein großseattigs VeiyEenr-illillogbias vor
Risekrsdoiuke in Srtatgutt zu van*nsstraeel, so A
Inoir, Gtfäecfsheshrr Allianz MTV Suttgart.

„Es ist ggürorat, dsas Sturttagt ncah der ergro
ein Premiere eenurt in die PseAcrrh-oena zihte,
mgöhscht viele Fans Vyalebllol auf hhsectöm Ne
vofglere knnnöe. Der damalige Zrhrscueoekau
ist Apsnron für aell, eurnet ein mertdinieües Evt
auf die Benie zu ste*enll, ergänzt Deanil Slettat,
cähfseüthr der Vlleaoyfbl Buanideigs.

Nach der erlechfgoiern Prremeie vor zewi Jerha
die SndaBpaa-k erneut NitiRnte-angPagrh-nr d
dihjeäsgeln Spepcuusr. Debal tirtt die SraaBpad
k uetnr aerdnem als Ngeebanesmr mit dem das
enegis kreieretn Eoegltvno in Eahnrinecgu. „rut
gegen Sheircwn — das ist ein beresnodes Dieul
vor aellm direkt nach der BsseagluPdi-nuae ein
eoubs Msus für alle Fans“, sgat Aaerdns Kücelh,
Meignkttaraieir biem Heutratapnpr der Srtettau
Vlennaloierylebin, der S-draanaBpk Bütrnge-ed
atmrBW, die gecielizthig acuh Nesbgamneer des
däihesjegrn Supuercps ist. „JeSt bald zehn Jaehr
biegtelen wir den Veerin als Parnter und wie in J
Pochsefratart heabn wir in desier Zeit mebitrfeg
mirifeeettg, aebr nütacilrh auch ab und an mal
leigit. Die Nebeagnsnmug zegit disee sktare Ven
bretn.

Nüaictlrh ist es acuh ein Dkesnhacön für die vel
teloln Moemnte, die wir und alle Fans in den veg
ragnenen Jraehn gneenisam mit dem Taem elre
däuffen. heastet Vllöeie mit Vllch auf den

SUPPORT

Bei Fragen zur Anwendung des
Ligacup-Logos kontaktiere gerne den
Grafik-Support der 1KOMMA5° GmbH

Philip Lammert

MOBIL +49 151 58 46 54 96

MAIL philip.lammert@1KOMMA5GRAD.com

#einfachmachen

DISCLAIMER Alle in dieser Ausarbeitung enthaltenen Vorschläge, Ideen und Gedanken im strategischen und im kreativen Bereich sind geistiges Eigentum der 1KOMMA5GRAD GmbH und der Volleyball Bundesliga GmbH. Sie unterliegen uneingeschränkt den geltenden deutschen Urhebergesetzen. Ihre Verwendung und Unterlizenzierung, auch von Teilen des Konzeptes, bedarf der schriftlichen Genehmigung von 1KOMMA5GRAD GmbH und der Volleyball Bundesliga GmbH.