

Aufgabenübersicht Marketingverantwortlicher (MV)

Der Marketingverantwortliche steht der GIP als Ansprechpartner im Bereich Vermarktung und Bewerbung zur Verfügung.



Zeitpunkt	Aufgaben	Bemerkungen	erled.
vor Saisonbeginn	Ansprechpartner für Marketingfragen gegenüber GIP	Bestimmung des MV durch den Verein	
vor Saisonbeginn	Anzeige fürs Saisonheft		
vor Saisonbeginn	Bewerbung auf der Internetseite, aktuelle Seitenpflege		
vor Saisonbeginn	Einbindung des Players auf Vereinswebsite	Beliebige Einbindung per Embed-Code	
vor Saisonbeginn	Ansprache Sponsoren und Medienpartner zur Einbindung des Players auf den verschiedenen Webseiten	Beliebige Einbindung per Embed-Code	
Bis 30.09.	Überprüfung Bodenaufkleber		
gesamte Saison	Umsetzung der Marketingmaßnahmen (s.5.4.) <ul style="list-style-type: none"> – Redaktionelle Umsetzung – Darstellung im Internet – Einbindung durch den Hallensprecher – Gestaltung Satzpausen 		
gesamte Saison	Verbreitung des Web-Players bei den verschiedenen Partnern		
gesamte Saison	Entwicklung geeigneter Marketingmaßnahmen		
Spieltag	Umsetzung von Werbeaktivitäten (alle Spiele): <ul style="list-style-type: none"> Aufbau Werbemittel Verteilung Flyer Überprüfung Bodenaufkleber Video- / Audiospots Anzeigen/Hinweise im Spieltagsflyer 		
Spieltag	Umsetzung von Werbeaktivitäten bei Live-Spielen: <ul style="list-style-type: none"> Unterstützung bei Anbringen des Promotionmaterials an der Kameraposition Absprache mit GIP zu geplanten Vermarktungsaktivitäten 		